

## **Travi@ta parmi les Top Finalistes de l'édition 2008 du « Partner of the Year Award in Citizenship » de Microsoft**

### **Microsoft & Travi@ta introduisent les dernières technologies chez Child Focus**

**DIEGEM, BRUXELLES, Belgique — le 16 Juin 2008** — Travi@ta a été retenue comme finaliste du concours Partner of the Year in Citizenship de Microsoft.

Wim Geukens, managing director de Travi@ta: « Nous sommes fiers d'avoir été sélectionnés par Microsoft et d'être un des deux finalistes internationaux pour une récompense aussi importante. Child Focus, la Fondation Européenne pour Enfants Disparus et Sexuellement Exploités, est une fondation d'utilité publique. La Fondation met tout en oeuvre, tant sur le plan national qu'international, pour retrouver des enfants disparus et pour combattre leur exploitation sexuelle. Au cours de ces 10 dernières années, les 50 employés à plein temps et 2.000 volontaires du groupe ont répondu à 350.000 appels concernant des problèmes familiaux et ont enquêté sur 30.000 cas de disparition et d'abus sexuels d'enfants. Un tel volume de communications exige une infrastructure moderne. »

Kristine Kloeck, CEO de Child Focus, souligne : « Travi@ta et Microsoft ont fourni un effort financier commun pour installer les toutes dernières technologies au sein de Child Focus. Ils ont implémenté Microsoft Dynamics CRM 4.0 pour Child Relationship Management, et ils y ont incorporé toutes les données concernant les dossiers des enfants, des autorités judiciaires et de la police. Notre centre d'appels pour les cas urgents est intégré au centre de contact indépendant et à la solution RVI de Voxtron. Et, afin de disposer d'une image à 360° du réseau et des relations de l'enfant, Travi@ta a utilisé les techniques de visualisation de SalesCentric. »

Les prix seront décernés dans 46 catégories. Les lauréats étant sélectionnés parmi 2.000 candidats du monde entier. Le prix « The Citizenship Partner of the Year » salue des partenaires exceptionnels qui ont engagé durablement leur responsabilité sociale vis-à-vis de la société et de leurs communautés et peuvent démontrer l'impact de leur travail. Le lauréat a collaboré avec une organisation d'utilité publique de manière innovante afin de permettre aux communautés défavorisées d'accéder à la technologie ou à des formations destinées à forger des compétences technologiques, et aura exercé un impact unique et positif en facilitant l'accès à l'économie cognitive.

« Nos partenaires s'efforcent de déployer, pour les consommateurs, des solutions puissantes et innovantes » a indiqué Allison Watson, Corporate Vice President, Worldwide Partner Group, Microsoft. « Nous félicitons les lauréats du Partner Award 2008 qui ont fait preuve d'une innovation considérable et d'un engagement inébranlable pour fournir les plus hauts niveaux de satisfaction des clients. Nous espérons que ces partenaires continueront à placer haut la barre en termes de conception et de déploiement de solutions orientées sur le consommateur reposant sur les technologies Microsoft. »

Le prix «Microsoft Partner Program Awards» prime les partenaires Microsoft qui ont mis au point et fourni des solutions exceptionnelles sur la base des technologies Microsoft, au cours de l'année passée.

# # #

### **À propos de Travi@ta**

Travi@ta, Microsoft Gold Partner se consacre exclusivement à la plateforme Microsoft Dynamics CRM. Travi@ta est donc le partenaire par excellence capable d'aider ses clients à implémenter de façon rapide et efficace la solution populaire qu'est Microsoft Dynamics CRM. Le dévouement exclusif de la société au CRM et sa solide expérience du business lui ont valu d'être reconnue et récompensée à plusieurs reprises. Elle a ainsi atteint le statut de «Microsoft Gold Certified CRM Partner» et « Microsoft Dynamics President's Club member ». Travi@ta compte plus de 100 clients dans différents secteurs.

Travi@ta, fondée en 2003 et située à Diegem, Bruxelles est une société en pleine expansion! Les employés ont tous au moins 3 caractéristiques en commun : le talent, la compréhension du business et la passion pour le CRM!

Si vous souhaitez obtenir des informations complémentaires à propos de Travi@ta, rendez-vous sur notre site site: <http://www.traviata.be>

### **Contact:**

Travi@ta

Mm. Chris Ruers / M. Wim Geukens

Tél: +32 (0)2 721 88 80

### **A propos de Child Focus**

La Fondation pour Enfants Disparus et Sexuellement Exploités est une fondation d'utilité publique active sous le nom de Child Focus.

Sept jours sur sept et 24 heures sur 24, la Fondation met tout en œuvre, en Belgique comme à l'étranger, pour retrouver les enfants disparus et lutter contre l'exploitation sexuelle des mineurs.

Un seul numéro d'appel d'urgence, le 110, est à retenir pour signaler une disparition, un enlèvement ou un abus sexuel. Les internautes peuvent signaler anonymement tout matériel pédopornographique découvert par hasard sur le Net au point de contact civil [stopchildporno.be](http://stopchildporno.be).

Les fonds publics couvrent environ la moitié des besoins de la Fondation. Ces fonds sont négociés par projet ou sur base annuelle. Les entreprises et le grand public financent les 50% restants.

**Contact :**

Mr. Jean-Paul Ganseman, Communication manager

Mr. Dirk Depover, Spokesman

Tél : +32 (0)2 475 44 11

[www.childfocus.be](http://www.childfocus.be)