

Travi@ta behoort tot de Top Finalisten voor de Microsoft Partner of the Year Award in Citizenship 2008

Microsoft & Travi@ta brengen hedendaagse technologie bij Child Focus

Diegem, Brussel, België – 16 juni 2008 –Travi@ta is geselecteerd als finalist voor de Microsoft Partner of the Year award in Citizenship.

“Wij zijn trots dat Microsoft ons geselecteerd heeft als één van de twee finalisten op internationaal niveau voor zo’n belangrijke award,” zegt Wim Geukens, Managing Director, Travi@ta. “Child Focus, de Europese Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuite Kinderen, is een stichting van openbaar nut, stelt alles in het werk, zowel nationaal als internationaal, om verdwenen kinderen terug te vinden en hun seksuele uitbuiting te bestrijden. De laatste tien jaar hebben een groep van 50 vaste en 2.000 vrijwillige medewerkers 350.000 gesprekken beantwoord en 30.000 dossiers van verdwijning en seksueel misbruik bij kinderen bestudeerd. Zo’n volume aan communicatie vraagt een moderne infrastructuur en een hedendaagse technologie.”

Kristine Kloeck, CEO, Child Focus, gaat verder: “Travi@ta en Microsoft hebben een gezamenlijke financiële inspanning geleverd om de laatste technologie bij Child Focus te installeren. Zij hebben Microsoft Dynamics CRM 4.0 voor Child Relationship Management opgezet met alle informatie omtrent de dossiers van de kinderen, gerechtelijke autoriteiten en politie. Ons call center voor noodgevallen is geïntegreerd met het onafhankelijke contact center & IVR oplossing van Voxtron. En om een 360° beeld te hebben van het netwerk en de relaties van het kind heeft Travi@ta de visualisatie technieken van SalesCentric gebruikt.”

Microsoft reikt awards uit in 46 verschillende categorieën. Winnaars worden gekozen uit een pool van meer dan 2.000 deelnemende bedrijven wereldwijd. De Citizenship Partner of the Year award is voor partners die verantwoord ondernemen en de invloed van hun werk op dat terrein kunnen aantonen. De winnaar werkt samen met een non-profit organisatie op een innovatieve manier om achtergestelde groepen toegang te geven tot technologie of training. Zo zorgen ze voor een unieke en positieve impact bij het toegankelijker maken van de kenniseconomie.

“Partners leggen de lat hoog en leveren veel inspanningen om oplossingen op basis van Microsoft technologieën aan te bieden aan hun klanten,” zegt Allison Watson, Corporate Vice President van de Worldwide Partner Group. “Felicities aan alle winnaars van deze Partner Award 2008. Naast innovatie hebben zij een rotsvaste verbintenis tot het leveren van de hoogste niveaus van klantentevredenheid aangetoond. Wij kijken uit naar voortzetting van een samenwerking met deze partners.”

De Microsoft Partner Program Awards erkennen Microsoft partners die het afgelopen jaar buitengewone oplossingen geleverd hebben op basis van Microsoft technologieën.

#

Over Travi@ta

Travi@ta, Microsoft Gold Partner, richt zich uitsluitend op het Microsoft Dynamics CRM-platform. Travi@ta is dan ook dé partner bij uitstek die in staat is om klanten snel en efficiënt te helpen bij de opzet van de erg succesvolle Microsoft Dynamics CRM oplossing. De exclusieve toewijding aan CRM en de sterke business ervaring in CRM werd meermaals bekroond met awards en erkenningen, zoals “Microsoft Gold Certified CRM partner” en “Microsoft Dynamics President’s Club member”. Travi@ta telt meer dan 100 klanten in verschillende sectoren.

Travi@ta, opgericht in 2003 en gevestigd in Diegem, Brussel is een dynamisch bedrijf in volle groei. Alle medewerkers hebben 3 minstens drie eigenschappen gemeen: talent, inzicht en passie voor CRM!

Voor meer info, kijk snel op www.traviata.be of bel 02-721 88 80.

Voor meer informatie:

Travi@ta
Contact: Mevr. Chris Ruers / Dhr. Wim Geukens
Tel: +32 2 721 88 80

Over Child Focus

De Stichting voor Vermiste en Seksueel Uitgebuite Kinderen werkt onder de naam Child Focus. Het is een stichting van openbaar nut.

Zeven dagen op zeven en 24 uur op 24 stelt de Stichting zowel op nationaal als op internationaal vlak alles in het werk om vermiste kinderen terug te vinden en hun seksuele uitbuiting tegen te gaan.

Om een verdwijning, ontvoering of seksueel misbruik te melden, volstaat één noodnummer, het nummer 110. Mensen die kinderpornografisch materiaal op internet vinden, kunnen dit anoniem melden op het burgerlijk meldpunt stopchildporno.be

De openbare fondsen dekken ongeveer de helft van de behoeften van de Stichting. Deze fondsen worden per project of op jaarbasis onderhandeld. Ondernemingen en het grote publiek zorgen voor de resterende 50%.

Meer informatie :

Dhr Jean-Paul Ganseman, Communication Manager

Dhr Dirk Depover, Spokesman

Tel : +32 (0)2 475 44 11

www.childfocus.be