

## CASE STORY : CHILD FOCUS

Le pire cauchemar de tout parent: la nuit tombe et votre enfant n'est pas rentré de l'école. Ni la nuit suivante, ni celle d'après...L'organisation à but non lucratif Child Focus, dont le siège se trouve à Bruxelles, a été fondée en 1997 par un groupe de parents d'enfants disparus et victimes de meurtres. Kristine Kloeck, la présidente-directrice générale visionnaire de cette organisation, connaît le sentiment d'urgence qu'éprouvent ces parents et sait exploiter les technologies pour démultiplier les efforts sur le terrain.

Child Focus collabore sur le plan international avec la police, les organisations gouvernementales et les services sociaux et sanitaires pour retrouver les mineurs disparus et lutter contre la pornographie et l'exploitation des mineurs. Au cours de ces 10 dernières années, les 50 employés à plein temps et 2.000 volontaires du groupe ont répondu à 350.000 appels concernant des problèmes familiaux et ont enquêté sur 30000 cas de disparition et d'abus sexuels d'enfants.

Un tel volume de communications exige une infrastructure moderne. « Les technologies sont au cœur de notre action », observe Kristine. « Les volontaires placardent des affiches, mais les informations se diffusent également via Internet et les téléphones mobiles ». Dans le cadre du programme Unlimited Potential de Microsoft, Child Focus a reçu une suite complète de technologies de pointe. Ce don permet au groupe de travailler dans le même environnement informatique hautes performances qu'une entreprise à but lucratif.

Traviata, le partenaire CRM de Child Focus, va déployé Windows Server 2008 pour accélérer et sécuriser la diffusion des photos et des informations permettant d'identifier les enfants disparus. MapPoint 2006 permet d'intégrer des cartes aux communications, tandis que Microsoft Dynamics CRM 4.0 gère le centre d'appels d'urgence, les dossiers des enfants, ainsi que les contacts avec les autorités judiciaires et la police.

Kristine observe que grâce à l'informatique, davantage d'enfants sont retrouvés et moins de familles sont meurtries : « L'une des règles fondamentales en matière de disparition d'enfant est de ne pas perdre de temps. Plus vous diffusez l'information rapidement, plus grandes sont vos chances de retrouver l'enfant ».

Kristine Kloeck, General Manager / CEO, Child Focus, Brussels

