

CASE STORY: CHILD FOCUS

De ergste nachtmerrie van iedere ouder: de nacht valt en uw kind is niet van school teruggekomen. En ook niet de volgende nacht, noch de daarop volgende nacht ...

Child Focus, de organisatie zonder winstoogmerk en waarvan het hoofdkantoor in Brussel is gevestigd, is in 1997 opgericht door een groep ouders van verdwenen kinderen en slachtoffers van moordaanslagen. Kristine Kloeck, de directievoorzitster van deze organisatie, kent het noodgevoel dat deze ouders op de proef stelt en weet de technologieën te benutten om de inspanningen ter plaatse te vergroten.

Child Focus werkt samen op internationaal niveau met de politie, overheidsorganisaties en de sociale- en gezondheidsdiensten om de verdwenen minderjarigen terug te vinden en om pornografie en uitbuiting van minderjarigen te bestrijden. In de loop van de laatste 10 jaar hebben 50 fulltime medewerkers en 2.000 vrijwilligers van de groep 350.000 oproepen beantwoord die betrekking hebben op gezinsproblemen en zij hebben een onderzoek ingesteld naar 30.000 gevallen van verdwijning en seksueel misbruik van kinderen.

Een dergelijke communicatieomvang vereist een moderne infrastructuur. "De technologie is de kern van onze acties", merkt Kristine op. "De vrijwilligers hangen affiches op, maar de informatie wordt ook verspreid via internet en mobiele telefoons". In verband met het programma Unlimited Potential van Microsoft, heeft Child Focus een volledig pakket met geavanceerde technologieën ontvangen. Deze schenking maakt het voor de groep mogelijk om te werken in een informaticaomgeving met dezelfde hoge prestaties als die van een onderneming met winstoogmerk.

Traviata, de CRM-partner van Child Focus, heeft Windows Server 2008 geïnstalleerd om de verspreiding van de foto's en de informatie te versnellen en te beveiligen, waardoor de verdwenen kinderen geïdentificeerd kunnen worden. Met MapPoint 2006 kunnen kaarten in de mededelingen worden opgenomen, terwijl Microsoft Dynamics CRM 4.0 het centrum van noodoproepen beheert, de dossiers van de kinderen alsmede de contacten met de gerechtelijke autoriteiten en de politie.

Kristine merkt op dat dank zij deze oplossingen meer kinderen worden teruggevonden en minder gezinnen gedupeerd raken: "Één van de fundamentele regels bij de verdwijning van een kind is geen tijd te verliezen. Hoe sneller u de informatie verspreidt, hoe groter uw kansen zijn om het kind terug te vinden."

Kristine Kloeck, General Manager / CEO, Child Focus, Brussel

